



STALLex²⁰¹⁸

Second period of stallex
International event exhibition
of Iran's exhibition industry

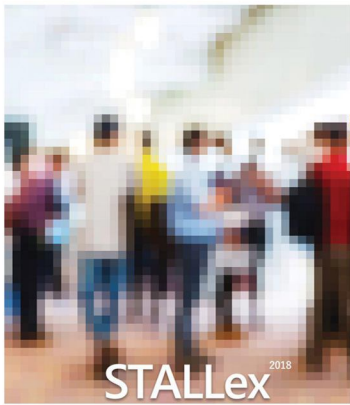
23-26 of August

Visiting Hours: 10 am 17pm

Venue: Exhibiran International
Fairground, Sahr-e- Aftab Complex ,
Khalij-e- Fars Highway, Tehran-
Iran

[www . iranstallex . com](http://www.iranstallex.com)





رویداد استالکس چیست؟

غرفه (Stall) به عنوان نمادی از صنعت نمایشگاهی، رسالت بصری و معنایی رویدادها را بر عهده دارد. تجلی صنعت نمایشگاهی وامدار تجمیع گروه‌های تخصصی مختلفی است که هر یک سهمی به سزا در این عرصه دارند. در برپایی یک رویداد نمایشگاهی، سایت داران، مجریان، برپاکنندگان غرفه‌ها، تأمین کنندگان تجهیزات، سایت‌های خبری و رسانه‌ها، فعالان صنعت توریسم، متولیان سیستم‌های حفاظتی و امنیتی و فوریت‌های پزشکی و... همه و همه با تمام توان در راستای برگزاری بهینه یک رویداد، آخرین متدها و فناوری‌های خود را عرضه می‌دارند.

سالهاست به لطف پیشرفت تکنولوژی، ارتباط بین متولیان صنعت نمایشگاهی بیش از پیش شده است و این خود راهکار مهمی در رشد مدیریت رویدادهای نمایشگاهی حاصل نموده است. گروه‌های تخصصی شبکه‌های مجازی هرچند به طور ناقص ولی فرهنگ مباحثه و گفت‌وگو را تقویت و مجال برای گفتگوی بین سازمانی را در این صنعت فراهم نموده‌اند.

استالکس رویدادی است که برای اولین بار با رویکرد متد نمایشگاهی B to B، فعالان صنعت نمایشگاهی ایران را گرد هم می‌آورد تا زمینه سازی باشد برای آشنایی بیشتر صنعت نمایشگاهی کشور با آخرین دستاوردهای مدیریتی و مهندسی.



چرا استالکس؟

در دنیای مدرن امروزی که رشد تکنولوژی همه صنایع را دستخوش تغییرات و رشد فزاینده ای کرده است متأسفانه صنعت نمایشگاهی ایران هنوز نتوانسته است از تمام ظرفیت خود برای رسیدن به شاکله ای نو و نزدیک به استانداردهای جهانی، بهره ببرد. تعدد سایت ها و موضوعات نمایشگاهی، مجالی را برای مدیران فعال بخش خصوصی نمی گذارد تا قدری عمیق تر به چگونگی برگزاری نمایشگاهها، سالن های نمایشگاهی، استانداردهای سازه ای و تجهیزات و سایر دغدغه های صنعتی بیاورند یا اگر به راهکاری رسیده اند، جامه عمل به آن بپوشانند. هر چند که در مسیر رسیدن به استانداردهای جهانی، ساز و کار و تصمیم گیریهای دولتی در کنار نوآوریهای مدیران بخش خصوصی می تواند نقش بسزایی داشته باشد، اما فضای گفتمان و آشنایی با تمامی ظرفیت های این صنعت فرصتی برای مدیران این بخش در جهت رسیدن به اندازه های جهانی را فراهم می آورد.

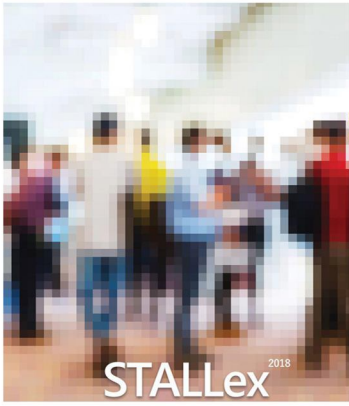
استالکس به عنوان اولین رویداد رسمی خدمات و تجهیزات نمایشگاهی ایران فرصتی فراهم می آورد تا از درون به تفسیر و نقد رویدادها پرداخته شود. صنعتی که با شعار توسعه تجارت، همیشه متولی رویداد های مهم نمایشگاهی و رونق اقتصادی و بازرگانی کشور بوده است، در استالکس به توسعه تجارت خود و واکاوی داشته ها و نداشته هایش می پردازد.

طی چند سال اخیر با تشکیل انجمنهای نمایشگاهی مانند برگزار کنندگان و سازندگان سازه های نمایشگاهی، فارغ از تحلیل نوع عملکردشان، حداقل نزدیکی اعضا و شناخت فرصت ها و توان مندیهای درون صنفی را به همراه داشته است. چه بسا این گردهمایی های دوره ای یا تشکل های صنفی قویتر که قاعدتا از همین رویدادها، منتج خواهد شد بتواند راهی باشد برای رسیدن به استانداردهای جهانی و از این رهگذر رقابت های درون گروهی فقط به معیارهایی مانند قیمت و ارزان فروشی خلاصه نشود و شاخص ها با رویکرد توانمندیهای قابل ارائه، تعریف شود.



چه کسانی در استالکس گرد هم می آیند؟

- ✓ برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی
- ✓ غرفه سازان
- ✓ تولیدکنندگان سازه‌های پیش ساخته
- ✓ ارائه دهندگان متریال جدید نمایشگاهی
- ✓ ارائه دهندگان تجهیزات نمایشگاهی
- ✓ خبرگزاری‌های نمایشگاهی
- ✓ ارائه دهندگان تبلیغات محیطی نمایشگاهی و تلویزیون‌های شهری
- ✓ کانون آگهی مرتبط با حوزه نمایشگاه و چاپ کتاب‌های نمایشگاهی
- ✓ تامین منابع انسانی نمایشگاهی
- ✓ تولیدکنندگان نئوپان و رنگ و دیگر متریال نمایشگاهی
- ✓ اتاق‌های بازرگانی
- ✓ شرکت‌های سرمایه گذاری در حوزه نمایشگاه
- ✓ مراکز آموزشی مرتبط
- ✓ آژانس مسافرتی فعال در زمینه تورهای نمایشگاهی
- ✓ شرکت‌های فعال در زمینه بازاریابی نمایشگاهی



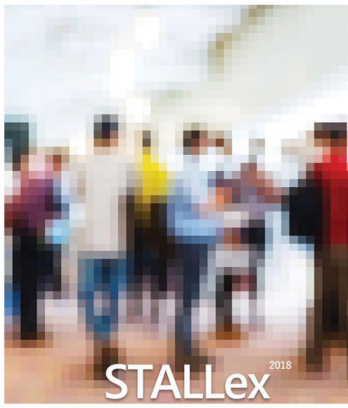
اهداف برگزاری رویداد استالکس

- ✓ گردهمایی بزرگان صنعت نمایشگاهی به منظور تبادل اطلاعات
- ✓ ارائه تکنولوژی‌های مدرن اطلاع رسانی و مدیریتی در برپایی رویدادها
- ✓ ارائه آخرین دستاوردهای غرفه سازی با رویکرد سازه‌های ماژوله
- ✓ ارائه فناوری‌های نوین در تهیه متریاال و تجهیزات نمایشگاهی
- ✓ همزمانی رویداد event نمایشگاه بین المللی شیراز، با Stallex به منظور هم افزایی
- ✓ ارائه متد B to B نمایشگاهی برای مدیران و فعالان این صنعت



چشم انداز استالکس

تبدیل شدن به مهمترین رویداد منطقه ای در صنعت نمایشگاهی



دومین دوره استالکس در یک نگاه

STALLEX 2018

شورای راهبردی

کارگاه های آموزشی

Event marketing
Modular design
Registration
Stall design
Exhibition equipment design
Lighting design
(در حال رایزنی EMD)

گالری عکس های نمایشگاهی

گالری عکس ها و کتاب های نمایشگاهی

برگزاری دومین دوره نمایشگاه تخصصی صنعت نمایشگاهی ایران

نشست های B to B

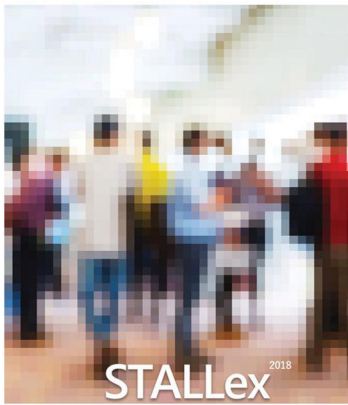
برگزاری نشست های هدفمند و برنامه ریزی شده به منظور هم افزایی صنعتی مبتنی بر تجربیات دوره گذشته استالکس

STALLEX AWARDS

اولین AWARD نمایشگاهی ایران

این جایزه در دو بخش بین المللی و داخلی اهداء می گردد که در هر بخش سه نامزد اعلام می شود. اسامی هیئت ژوری متشکل از فعالان و اساتید صنعت نمایشگاهی داخل و خارج از کشور متعاقبا اعلام می گردد.

- ۱- مدیریت رویداد
- ۲- غرفه سازی
- ۳- طراحی
- ۴- خدمات نمایشگاهی
- ۵- مراکز نمایشگاهی
- ۶- مقالات و کتابهای نمایشگاهی

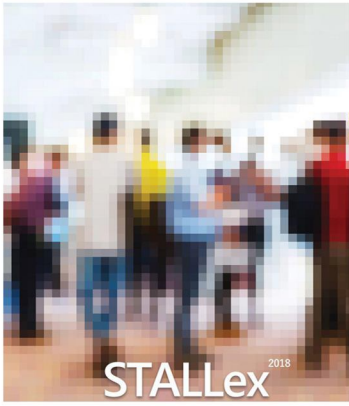


خروجی مورد انتظار برگزاری رویداد استالکس

برگزاری هر رویدادی به لحاظ اقتصادی و اجتماعی تاثیرات کوتاه مدت و بلند مدت خود را به همراه خواهد داشت اما نکته مهمتر در رویداد استالکس که برای اولین بار در ایران با این موضوع برگزار شد، انتظار فراتر می رود و مهمترین دستاوردی که می توان از این رویداد انتظار داشت آشنایی با دستاوردهای نوین جهانی در صنعت نمایشگاهی است که این خود به تنهایی می تواند فاصله صنعت نمایشگاهی را با استانداردهای جهانی به حداقل ممکن برساند. حضور شرکت های خارجی در این رویداد برگزاری کارگاههای آموزشی نشست B to B بین فعالان صنعت نمایشگاهی، آشنایی با به روزترین فناوری های مرتبط به حوزه نمایشگاه، شناسایی پتانسیل ها و نقاط ضعف صنعت نمایشگاهی ایران و در نهایت ایجاد فرصت در جهت هم اندیشی و صنفی از مهمترین دستاوردهای مورد انتظار از رویداد استالکس می باشد.

در این رهگذر، با شناسایی فرصت ها و تهدیدهای صنفی می توان به ایجاد اشتغال و پرننگتر شدن خدمات نمایشگاهی که تا کنون به صورت جدی به آن ها پرداخت نشده است امیدوار شد.

نمونه بازر این ضعف ها، که در اولین برگزاری استالکس منتج شد، نبود شرکتهای بازاریابی و جذب مشتریان (event marketing) در حوزه نمایشگاهی است. شرکت های تامین کننده تجهیزات نمایشگاهی به صورت سنتی ارائه خدمات می دهند حال آنکه همین تجهیزات و مبلمان و اکسسوار نمایشگاهی به لحاظ اجرایی نقش مهمی در برگزاری رویدادهای بر عهده دارند.



آنچه در استالکس ۲۰۱۷ گذشت ...



خداوند را شاکریم که اولین دوره استالکس با استقبال خوبی از طرف فعالان صنعت نمایشگاهی روبه رو شد و با رضایت اهل فن به اتمام رسید. در ادامه این شرکت مصمم است با کمک بزرگان صنعت نمایشگاهی ایران و جهان برای استالکس ۲۰۱۸ برنامه ریزی و اقدام نماید. شایان ذکر است در برنامه ریزی اولیه استالکس ۲۰۱۸ کارگاه های آموزشی و مسابقات در بخش بین الملل و ملی نیز دیده شده است.



دستاوردهای استالکس ۲۰۱۷

تمام این اتفاقات و بخش‌های جنبی باعث شد استالکس به عنوان اولین رویداد صنعت نمایشگاهی ایران که در تاریخ ۹ تا ۱۱ دسامبر در شیراز برگزار شد بسیار مورد توجه و استقبال قرار بگیرد و می‌توان دستاوردهای زیر را برشمرد:

- ۱- نزدیک به ۶۰ قرارداد همکاری بین مدیران صنعت نمایشگاهی در تالار B to B این رویداد منعقد شد.
- ۲- استقبال از کارگاه‌های آموزشی استالکس نشان داد که آموزش می‌تواند یکی از مهمترین عوامل رشد و بالندگی صنعت نمایشگاهی باشد در واقع برگزاری کارگاه‌های آموزشی به عنوان بخش جنبی این رویداد پاسخ به یک نیاز واقعی صنعت نمایشگاه بود.
- ۳- در این رویداد برای اولین بار در ایران یک سالن نمایشگاهی با عنوان سالن سبز اعلام شد و این حرکتی رو به جلو برای حفظ منابع محیط زیست و همگام شدن با اهداف توسعه پایدار می‌باشد.
- ۴- به دلیل اهمیت نقش رسانه‌های نمایشگاهی، در رویداد استالکس بخشی به گالری عکس‌های نمایشگاهی ایران اختصاص یافت. در این گالری یکصد عکس نمایشگاهی از رویدادهای برپا شده در ایران به نمایش گذاشته شد.
- ۵- ایجاد فضای رقابتی سالم در بین شرکت‌های فعال در صنعت نمایشگاهی.
- ۶- این رویداد در مساحتی نزدیک به ۴۰۰۰ متر و با حضور نزدیک به ۵۰ شرکت نمایشگاهی داخلی و خارجی برگزار شد.
- ۷- استالکس در اولین برگزاری خود توانست نظرها را به سوی صنعت نمایشگاه را جلب کند. برای صنعت نمایشگاهی ایران که اولین تجربه یک رویداد تخصصی در حوزه نمایشگاهی را داشت، یک اتفاق نو بود به طوری که در مصاحبه‌ای که روزنامه صمت که روزنامه تخصصی صنعت و تجارت ایران است نوشت: «استالکس، رویدادی که توانست اهالی صنعت نمایشگاه را دور هم جمع کند.»



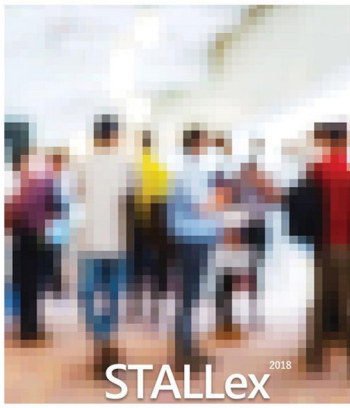
دستاوردهای استالکس ۲۰۱۷

۸- مواردی که در ذیل آمده است برای اولین بار در صنعت نمایشگاهی ایران اتفاق افتاد:

- ایجاد تالار B to B به عنوان بخش جنبی نمایشگاه
- برگزاری استالکس به عنوان یک رویداد سبز
- برگزاری استالکس

استالکس در اولین برگزاری خود توانست نظر اهالی صنعت نمایشگاه را جلب کند. برای صنعت نمایشگاهی ایران که اولین تجربه یک رویداد تخصصی در حوزه نمایشگاهی را داشت، یک اتفاق نو بود. مهمترین تجربه و دستاورد دوره اول اهمیت بخش‌های جنبی نمایشگاه بود که ۲ مورد خاص یعنی مذاکرات B to B و آموزش توانست استالکس را به یک رویداد کامل تبدیل نماید.

تجربه کسب شده و استقبال خوب از استالکس ۲۰۱۷ این شرکت را بر آن داشت که در گام بعدی یعنی استالکس ۲۰۱۸ علاوه بر تقویت این رویداد بخش جنبی دیگری به آن بیفزاید: Stallex award. بخش جوایز استالکس می‌تواند با ایجاد یک فضای رقابتی سالم، به صورت سالیانه، در بخش‌های مختلف صنعت نمایشگاه از قبیل برگزاری رویدادها، رسانه‌های نمایشگاهی، غرفه سازی، طراحی، کتاب‌های نمایشگاهی و... رشد صنعتی را به همراه بیاورد.



Stallex award

در استالکس ۲۰۱۸ بخشی به نام Stallex award به این رویداد اضافه شده است که این جایزه به منظور ایجاد رقابت سالم و رسیدن به استانداردهای جهانی نمایشگاهی در گروه‌های هفت‌گانه طراحی شده است. شرایط شرکت در هر کدام از این گروه‌ها به صورت جداگانه ارائه شده و برای هر بخش معیارهایی وجود دارد که در این دوره به صورت امتیاز مثبت لحاظ خواهد شد. این بدان معناست که برای حضور در این رقابت دارا بودن تمامی شرایط الزامی نیست و حتی با تحقق هر یک از معیارها، شرایط حضور در این رقابت احراز می‌شود. شرکت همزمان در چند بخش با رعایت ضوابط هر کدام از موارد هفت‌گانه امکان پذیر خواهد بود. لازم به ذکر است که شرکت در Stallex award هزینه‌ای در بر نخواهد داشت.

بخش جنبی

در طول برگزاری نمایشگاه استالکس گالری عکس‌های نمایشگاهی دایر خواهد بود که در این گالری عکس‌های نمایشگاهی به نمایش در خواهد آمد. علاقه‌مندان می‌توانند با ارسال عکس‌های رویدادهای نمایشگاهی در این رقابت شرکت نمایند. به بهترین عکس‌های منتخب از نگاه بازدیدکنندگان لوح یادبود اهدا خواهد شد.

گروه‌های هفت‌گانه Stallex award

گروه ۱- مراکز نمایشگاهی

گروه ۲- برگزاری رویداد

گروه ۳- طراحی و ساخت غرفه و سالن نمایشگاهی

گروه ۴- تجهیزات نمایشگاهی و نورپردازی

گروه ۵- رسانه‌های نمایشگاهی و IT

گروه ۶- کتاب و مقالات نمایشگاهی

گروه ۷- انجمن‌های نمایشگاهی

برای اطلاعات بیشتر به درگاه اینترنتی این رویداد به آدرس www.iranstallex.com مراجعه فرمایید.



گروه ۱ - مراکز نمایشگاهی

این جایزه ویژه مراکز نمایشگاهی است که این مراکز نمایشگاهی از دو منظر بررسی خواهند شد. اول به لحاظ فیزیکی و امکانات موجود و دوم به لحاظ مدیریتی.

معیارها

- ۱- موقعیت مکانی نمایشگاه به لحاظ دسترسی به هتل‌ها، فرودگاه، وسایل نقلیه عمومی و...
- ۲- چگونگی دسترسی سالن‌ها به یکدیگر
- ۳- نورپردازی، رعایت ایمنی، استفاده از تکنولوژی در زمان برگزاری رویدادها
- ۴- فضای تبلیغاتی موجود در مرکز نمایشگاهی
- ۵- فضای سبز
- ۶- امکانات رفاهی برای مشارکت کنندگان، بازدید کنندگان و مجریان.
- ۷- تعداد مجریان در سه سال گذشته به تفکیک سال
- ۸- تعداد رویدادهای در سه سال گذشته به تفکیک سال
- ۹- تعداد رویدادهای اثرگذار در سه سال گذشته به تفکیک سال
- ۱۰- رویدادهای خاصی که به صورت انحصاری در آن مرکز برگزار می‌شود.
- ۱۱- تعداد بازدید کنندگان در سه سال گذشته به تفکیک سال
- ۱۲- تعداد مشارکت کنندگان در سه سال گذشته به تفکیک سال

ارسال درخواست

لطفاً خلاصه‌ای از عملکرد، همراه با فرم رجیستر حداکثر در ۴ صفحه و تا تاریخ ۹۷/۴/۱۵ به آدرس ایمیل ارسال نمایید.

نکات مهم

- ۱- در قسمت موضوع ایمیل عبارت "گروه ۱" قید شود.
- ۲- حداکثر تا یک هفته بعد از ارسال، تایید دریافت و کد اختصاصی ثبت نام برای شما ایمیل خواهد شد.
- ۳- هرگونه پرسش در زمینه موضوع این گروه از طریق ایمیل ذکر شده پاسخ داده خواهد شد.



گروه ۲ - برگزاری رویداد

این جایزه به برگزار کنندگان رویدادها اختصاص خواهد داشت. این رویدادها الزاماً باید رویدادهای نمایشگاهی باشند، رویدادهای آموزشی و کنفرانسی و همایشی در این بخش مورد پذیرش قرار نخواهند گرفت.

معیارها

۱- نحوه ثبت نام از مشارکت کنندگان و بازدید کنندگان

۲- تاثیر گذاری آن نمایشگاه در روند تجاری سازی و توسعه صنفی

۳- حضور شرکت‌های استارت آپ در آن رویداد

۴- رعایت قوانین نمایشگاه سبز

۵- گزارش از جلسات B to B

۶- نوآوری در اجرای رویداد و استفاده از تکنولوژی

۷- طراحی پوستر و نحوه اطلاع رسانی

۸- نحوه بازاریابی و فروش

ارسال درخواست

لازم به توضیح است هر کدام از موارد بالا با نظر هیأت داوران امتیاز جداگانه‌ای دارد و انتخاب نهایی براساس جمع امتیازات خواهد بود. لطفاً خلاصه‌ای از رویداد در حداکثر ۴ صفحه و تا تاریخ ۹۷/۴/۱۵ به همراه ضمیمه و فرم رجیستر به آدرس ایمیل ارسال گردد.

نکات مهم

۱- در قسمت موضوع ایمیل عبارت 'گروه ۲' قید شود.

۲- حداکثر تا یک هفته بعد از ارسال، تایید دریافت و کد اختصاصی ثبت نام برای شما ایمیل خواهد شد.

۳- هرگونه پرسش در زمینه موضوع این گروه از طریق ایمیل ذکر شده پاسخ داده خواهد شد.



گروه ۳- طراحی و ساخت غرفه و سالن نمایشگاهی

این جایزه به طراحان و سازندگان غرفه و سالن‌های نمایشگاهی اختصاص خواهد یافت. در این گروه طراحی و ساخت انواع سازه‌های مرتبط با غرفه و سالن بدون در نظر گرفتن متریکال مصرفی مورد پذیرش خواهد بود.

معیارها

- ۱- نوآوری در طراحی و ساخت
- ۲- رعایت اصول نمایشگاه سبز
- ۳- تناسب طراحی و کاربرد
- ۴- رعایت معیارهای معماری
- ۵- رعایت استانداردهای نمایشگاهی
- ۶- رعایت ایمنی و HSE

ارسال درخواست

شرح طراحی و ساخت محصول خود را حداکثر در ۴ صفحه به انضمام فایل طراحی با فرمت jpg و فرم رجیستر به آدرس ایمیل تا تاریخ ۹۷/۴/۱۵ ارسال فرمایید.

نکات مهم

- ۱- در قسمت موضوع ایمیل عبارت 'گروه ۳' قید شود.
- ۲- حداکثر تا یک هفته بعد از ارسال، تایید دریافت و کد اختصاصی ثبت نام برای شما ایمیل خواهد شد.
- ۳- هرگونه پرسش در زمینه موضوع این گروه از طریق ایمیل ذکر شده پاسخ داده خواهد شد.



گروه ۴- تجهیزات نمایشگاهی و نورپردازی

واجدین شرایط در این بخش شامل سازندگان و ارائه دهندگان تجهیزات نمایشگاهی، سازندگان، طراحان و مجریان المان‌های نورپردازی، سازندگان و ارائه دهندگان محصولات نمایشی و بصری، ارائه دهندگان امور چاپی می‌باشد.

معیارها

- ۱- نوآوری در طراحی
- ۲- نوآوری در ساخت
- ۳- نحوه اجرا
- ۴- نحوه ارائه محصولات و بازاریابی

ارسال درخواست

خلاصه‌ای از معرفی محصول خود را حداکثر در ۴ صفحه به همراه فرم رجیستر تا تاریخ ۹۷/۴/۱۵ به آدرس ایمیل ارسال نمایید.

نکات مهم

- ۱- در قسمت موضوع ایمیل عبارت 'گروه ۴' قید شود.
- ۲- حداکثر تا یک هفته بعد از ارسال، تایید دریافت و کد اختصاصی ثبت نام برای شما ایمیل خواهد شد.
- ۳- هرگونه پرسش در زمینه موضوع این گروه از طریق ایمیل ذکر شده پاسخ داده خواهد شد.



گروه ۵- رسانه‌های نمایشگاهی و IT

این جایزه مختص رسانه‌های نمایشگاهی و IT می‌باشد. گروه‌هایی که می‌توانند در این رقابت شرکت کنند شامل: رسانه‌های مکتوب (روزنامه، مجلات، ماهنامه و...)، رسانه‌های تصویری، رسانه‌های اینترنتی، دایرکتورهای نمایشگاهی (بانک اطلاعاتی)، نرم افزارهای مرتبط با حوزه نمایشگاه، داده کاوی و آنالیز داده‌های نمایشگاهی، تولید تبلیغات و اطلاع رسانی نمایشگاهی.

معیارها

- ۱- استفاده از تکنولوژی
- ۲- نوآوری
- ۳- دامنه اثر

ارسال درخواست

لطفاً خلاصه‌ای از عملکرد رسانه و یا معرفی محصول خود را حداکثر در ۴ صفحه به همراه فرم رجیستر تا تاریخ ۹۷/۴/۱۵ به آدرس ایمیل ارسال فرمایید.

نکات مهم

- ۱- در قسمت موضوع ایمیل عبارت "گروه ۵" قید شود.
- ۲- حداکثر تا یک هفته بعد از ارسال، تایید دریافت و کد اختصاصی ثبت نام برای شما ایمیل خواهد شد..
- ۳- هرگونه پرسش در زمینه موضوع این گروه از طریق ایمیل ذکر شده پاسخ داده خواهد شد.



گروه ۶- کتاب و مقالات نمایشگاهی

این جایزه به نویسندگان کتاب و مقالات نمایشگاهی اختصاص خواهد یافت. در این گروه الزاماً مقالات و کتاب‌های مرتبط با صنعت نمایشگاهی مورد پذیرش خواهد بود. هر کتاب و مقاله‌ای که به نوعی مرتبط با صنعت نمایشگاهی باشد که در ۵ سال اخیر منتشر و یا تجدید چاپ شده باشد می‌تواند در این رقابت شرکت نماید.

معیارها

- ۱- نوآوری و ارائه پیشنهاد
- ۲- اثر بخشی

ارسال درخواست

لطفاً خلاصه‌ای از کتاب و یا چکیده مقاله خود را حداکثر در دو صفحه به همراه فرم رجیستر تا تاریخ ۹۷/۴/۱۵ به آدرس ایمیل ارسال نمایید.

نکات مهم

- ۱- در قسمت موضوع ایمیل عبارت 'گروه ۶' قید شود.
- ۲- حداکثر تا یک هفته بعد از ارسال، تایید دریافت و کد اختصاصی ثبت نام برای شما ایمیل خواهد شد.
- ۳- هرگونه پرسش در زمینه موضوع این گروه از طریق ایمیل ذکر شده پاسخ داده خواهد شد.



گروه ۷- انجمن‌های نمایشگاهی

همه انجمن‌ها و اتحادیه‌های نمایشگاهی می‌توانند در این رقابت شرکت کرده و فعالیت یک ساله آنها مورد بررسی قرار خواهد گرفت.

معیارها

- ۱- شرایط پذیرش عضویت
- ۲- فعالیت آموزشی انجمن
- ۳- خدمات ارائه شده به اعضا
- ۴- ارتباط با سایر انجمن‌ها

ارسال درخواست

لطفاً خلاصه‌ای از عملکرد در هیأت مدیره فعلی آن انجمن یا اتحادیه را حداکثر در ۴ صفحه به همراه فرم رجیستر تا تاریخ ۹۷/۴/۱۵ به آدرس ایمیل ارسال نمایید.

نکات مهم

- ۱- در قسمت موضوع ایمیل عبارت 'گروه ۷' قید شود.
- ۲- حداکثر تا یک هفته بعد از ارسال، تایید دریافت و کد اختصاصی ثبت نام برای شما ایمیل خواهد شد.
- ۳- هرگونه پرسش در زمینه موضوع این گروه از طریق ایمیل ذکر شده پاسخ داده خواهد شد.



بخش جنبی گالری عکس‌های نمایشگاهی

تمامی عکس‌های مرتبط با نمایشگاه و موضوعات نمایشگاهی در این بخش شرکت داده خواهند شد.

معیارها

۱- تاثیر گذاری عکس

۲- جنبه هنری و بصری عکس

ارسال درخواست

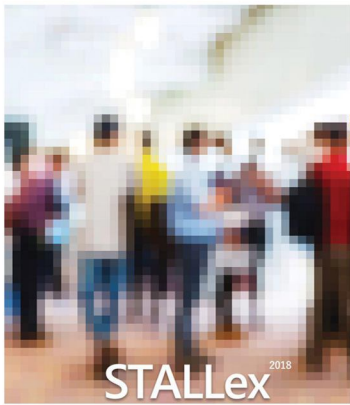
لطفاً عکس‌ها (حداکثر ۳ عکس) با رزولوشن ۳۰۰ dpi را به همراه فرم رجیستر تا تاریخ ۹۷/۴/۱۵ به آدرس ایمیل ارسال نمایید.

نکات مهم

۱- در قسمت موضوع ایمیل عبارت "بخش جنبی" قید شود.

۲- حداکثر تا یک هفته بعد از ارسال، تایید دریافت و کد اختصاصی ثبت نام برای شما ایمیل خواهد شد.

۳- هرگونه پرسش در زمینه موضوع این گروه از طریق ایمیل ذکر شده پاسخ داده خواهد شد.



برنامه کارگاه های آموزشی استالکس ۲۰۱۸

ردیف	نام کارگاه	تاریخ برگزاری	ساعت
۱	غرفه سازی مدولار	۹۷/۶/۱	۱۰ الی ۱۳
۲	اصول نوین برگزاری رویدادها	۹۷/۶/۱	۱۴ الی ۱۷
۳	اصول طراحی غرفه	۹۷/۶/۲	۱۰ الی ۱۳
۴	بازاریابی نمایشگاه	۹۷/۶/۲	۱۴ الی ۱۷
۵	Registration	۹۷/۶/۳	۱۰ الی ۱۳
۶	مدیریت نمایشگاه سبز	۹۷/۶/۳	۱۴ الی ۱۷

برای اطلاعات بیشتر به درگاه اینترنتی این رویداد به آدرس
www.iranstallex.com مراجعه فرمایید.