

STALLEX



رویداد استالکس چیست؟

غرفه (Stall) به عنوان نمادی از صنعت نمایشگاهی، رسالت بصری و معنایی رویدادها را بر عهده دارد. تجلی صنعت نمایشگاهی و امدار تجمیع گروه‌های تخصصی مختلفی است که هر یک سهمی به سزا در این عرصه دارند. در برپایی یک رویداد نمایشگاهی، سایت داران، مجریان، برپاکنندگان غرفه‌ها، تأمین کنندگان تجهیزات، سایت‌های خبری و رسانه‌ها، فعالان صنعت توریسم، متولیان سیستم‌های حفاظتی و امنیتی و فوریت‌های پزشکی و... همه و همه با تمام توان در راستای برگزاری بهینه یک رویداد، آخرین متدها و فناوری‌های خود را عرضه می‌دارند.

سالهاست به لطف پیشرفت تکنولوژی، ارتباط بین متولیان صنعت نمایشگاهی بیش از پیش شده است و این خود راهکار مهمی در رشد مدیریت رویدادهای نمایشگاهی حاصل نموده است. گروه‌های تخصصی شبکه‌های مجازی هرچند به طور ناقص ولی فرهنگ مباحثه و گفتمان تخصصی را تقویت و مجال برای گفتگوی بین سازمانی را در این صنعت فراهم نموده‌اند.

استالکس رویدادی است که برای اولین بار با رویکرد متد نمایشگاهی BtoB، فعالان صنعت نمایشگاهی ایران را گرد هم می‌آورد تا زمینه سازی باشد برای آشنایی بیشتر صنعت نمایشگاهی کشور با آخرین دستاوردهای مدیریتی و مهندسی.

چرا استالکس؟

در دنیای مدرن امروزی که رشد تکنولوژی همه صنایع را دستخوش تغییرات و رشد فزاینده ای کرده است متأسفانه صنعت نمایشگاهی ایران هنوز نتوانسته است از تمام ظرفیت خود برای رسیدن به شاکله ای نو و نزدیک به استانداردهای جهانی، بهره ببرد. تعدد سایت ها و موضوعات نمایشگاهی، مجالی را برای مدیران فعال بخش خصوصی نمی گذارد تا قدری عمیق تر به چگونگی برگزاری نمایشگاهها، سالن های نمایشگاهی، استانداردهای سازه ای و تجهیزات و سایر دغدغه های صنعتی بیاورند و یا اگر به راهکاری رسیده اند، جامه عمل به آن بپوشانند. هر چند که در مسیر رسیدن به استانداردهای جهانی، ساز و کار و تصمیم گیریهای دولتی در کنار نوآندیشی مدیران بخش خصوصی می تواند نقش بسزایی داشته باشد، اما فضای گفتمان و آشنایی با تمامی ظرفیت های این صنعت فرصتی برای مدیران این بخش در جهت رسیدن به اندازه های جهانی را فراهم می آورد.

استالکس به عنوان اولین رویداد رسمی خدمات و تجهیزات نمایشگاهی ایران فرصتی فراهم می آورد تا از درون به تفسیر و نقد رویدادها پرداخته شود. صنعتی که با شعار توسعه تجارت، همیشه متولی رویداد های مهم نمایشگاهی و رونق اقتصادی و بازرگانی کشور بوده است، در استالکس به توسعه تجارت خود و واکاوی داشته ها و نداشته هایش می پردازد.

طی چند سال اخیر با تشکیل انجمنهای نمایشگاهی مانند برگزار کنندگان و سازندگان سازه های نمایشگاهی، فارغ از تحلیل نوع عملکردشان، حداقل نزدیکی اعضا و شناخت فرصت ها و توان مندیهای درون صنفی را به همراه داشته است. چه بسا این گردهمایی های دوره ای یا تشکل های صنفی قویتر که قاعدتا از همین رویدادها، منتج خواهد شد بتواند راهی باشد برای رسیدن به استانداردهای جهانی و از این رهگذر رقابت های درون گروهی فقط به معیارهایی مانند قیمت و ارزان فروشی خلاصه نشود و شاخص ها با رویکرد توانمندیهای قابل ارائه، تعریف شود.

چه کسانی در استالکس گرد هم می آیند؟

- ✓ برگزارکنندگان رویدادهای نمایشگاهی
- ✓ غرفه سازان
- ✓ تولیدکنندگان سازه های پیش ساخته
- ✓ ارائه دهندگان متریال جدید نمایشگاهی
- ✓ ارائه دهندگان تجهیزات نمایشگاهی
- ✓ رسانه های نمایشگاهی
- ✓ ارائه دهندگان تبلیغات محیطی نمایشگاهی و تلویزیون های شهری
- ✓ کانون آگهی مرتبط با حوزه نمایشگاه و چاپ کتاب های نمایشگاهی
- ✓ تامین منابع انسانی نمایشگاهی
- ✓ تولیدکنندگان نئوپان و رنگ و دیگر متریال نمایشگاهی
- ✓ اتاق های بازرگانی
- ✓ شرکت های سرمایه گذاری در حوزه نمایشگاه
- ✓ مراکز آموزشی مرتبط
- ✓ آژانس مسافرتی فعال در زمینه تورهای نمایشگاهی
- ✓ شرکت های فعال در زمینه بازاریابی نمایشگاهی
- ✓ انجمن های نمایشگاهی

اهداف برگزاری رویداد استالکس

- ✓ گردهمایی بزرگان صنعت نمایشگاهی به منظور تبادل اطلاعات
- ✓ ارائه تکنولوژی‌های مدرن اطلاع رسانی و مدیریتی در برپایی رویدادها
- ✓ ارائه آخرین دستاوردهای غرفه سازی با رویکرد سازه‌های ماژوله
- ✓ ارائه فناوری‌های نوین در تهیه متریاال و تجهیزات نمایشگاهی
- ✓ ارائه متد B to B نمایشگاهی برای مدیران و فعالان این صنعت



چشم انداز استالکس

تبدیل شدن به مهمترین رویداد منطقه ای در صنعت نمایشگاهی

خروجی مورد انتظار برگزاری رویداد استالکس

برگزاری هر رویدادی به لحاظ اقتصادی و اجتماعی تاثیرات کوتاه مدت و بلند مدت خود را به همراه خواهد داشت اما نکته مهمتر در رویداد استالکس که برای اولین بار در ایران با این موضوع برگزار شد، انتظار فراتر می رود و مهمترین دستاوردی که می توان از این رویداد انتظار داشت آشنایی با دستاوردهای نوین جهانی در صنعت نمایشگاهی است که این خود به تنهایی می تواند فاصله صنعت نمایشگاهی را با استانداردهای جهانی به حداقل ممکن برساند. حضور شرکت های خارجی در این رویداد برگزاری کارگاههای آموزشی نشست B to B بین فعالان صنعت نمایشگاهی، آشنایی با به روزترین فناوری های مرتبط به حوزه نمایشگاه، شناسایی پتانسیل ها و نقاط ضعف صنعت نمایشگاهی ایران و در نهایت ایجاد فرصت در جهت هم اندیشی و صنفی از مهمترین دستاوردهای مورد انتظار از رویداد استالکس می باشد.

در این رهگذر، با شناسایی فرصت ها و تهدیدهای صنفی می توان به ایجاد اشتغال و پررنگتر شدن خدمات نمایشگاهی که تا کنون به صورت جدی به آن ها پرداخت نشده است امیدوار شد.

نمونه بازر این ضعف ها، که در اولین برگزاری استالکس منتج شد، نبود شرکتهای بازاریابی و جذب مشتریان (event marketing) در حوزه نمایشگاهی است. شرکت های تامین کننده تجهیزات نمایشگاهی به صورت سنتی ارائه خدمات می دهند حال آنکه همین تجهیزات و مبلمان و اکسسوار نمایشگاهی به لحاظ اجرایی نقش مهمی در برگزاری رویدادهای بر عهده دارند.

Stallex Award

در استالکس ۲۰۱۸ بخشی به نام Stallex Award به این رویداد اضافه شده است که این جایزه به منظور ایجاد رقابت سالم و رسیدن به استانداردهای جهانی نمایشگاهی در گروه‌های پنج‌گانه طراحی شده است. شرایط شرکت در هر کدام از این گروه‌ها به صورت جداگانه ارائه شده و برای هر بخش معیارهایی وجود دارد که در این دوره به صورت امتیاز مثبت لحاظ خواهد شد. این بدان معناست که برای حضور در این رقابت دارا بودن تمامی شرایط الزامی نیست و حتی با تحقق هر یک از معیارها، شرایط حضور در این رقابت احراز می‌شود. شرکت همزمان در چند بخش با رعایت ضوابط هر کدام از موارد پنج‌گانه امکان پذیر خواهد بود. لازم به ذکر است که شرکت در Stallex Award هزینه‌ای در بر نخواهد داشت.

بخش جنبی

در طول برگزاری نمایشگاه استالکس گالری عکس‌های نمایشگاهی دایر خواهد بود که در این گالری عکس‌های نمایشگاهی به نمایش در خواهد آمد. علاقه‌مندان می‌توانند با ارسال عکس‌های رویدادهای نمایشگاهی در این رقابت شرکت نمایند. به بهترین عکس‌های منتخب از نگاه بازدیدکنندگان لوح یادبود اهدا خواهد شد.

گروه‌های پنج‌گانه Stallex Award

گروه ۱- برگزاری رویداد

گروه ۲- طراحی و ساخت غرفه نمایشگاهی

گروه ۳- تجهیزات نمایشگاهی و نورپردازی

گروه ۴- رسانه‌های نمایشگاهی و IT

گروه ۵- کتاب و مقالات نمایشگاهی

دومین دوره استالکس در یک نگاه



این جایزه در دو بخش بین المللی و داخلی اهداء می گردد که در هر بخش سه نامزد اعلام می شود. اسامی هیئت ژوری متشکل از فعالان و اساتید صنعت نمایشگاهی داخل و خارج از کشور متعاقبا اعلام می گردد.

- ۱- مدیریت رویداد
- ۲- غرفه سازی
- ۳- طراحی
- ۴- خدمات نمایشگاهی
- ۵- مراکز نمایشگاهی
- ۶- مقالات و کتابهای نمایشگاهی

آنچه در استالکس ۲۰۱۷ گذشت ...



خداوند را شاکریم که اولین دوره استالکس با استقبال خوبی از طرف فعالان صنعت نمایشگاهی روبه رو شد و با رضایت اهل فن به اتمام رسید. در ادامه این شرکت مصمم است با کمک بزرگان صنعت نمایشگاهی ایران و جهان برای استالکس ۲۰۱۸ برنامه ریزی و اقدام نماید. شایان ذکر است در برنامه ریزی اولیه استالکس ۲۰۱۸ کارگاه های آموزشی و مسابقات در بخش بین الملل و ملی نیز دیده شده است.

دستاوردهای استالکس ۲۰۱۷

تمام این اتفاقات و بخش‌های جنبی باعث شد استالکس به عنوان اولین رویداد صنعت نمایشگاهی ایران که در تاریخ ۹ تا ۱۱ دسامبر در شیراز برگزار شد بسیار مورد توجه و استقبال قرار بگیرد و می‌توان دستاوردهای زیر را برشمرد:

- ۱- نزدیک به ۶۰ قرارداد همکاری بین مدیران صنعت نمایشگاهی در تالار B to B این رویداد منعقد شد.
- ۲- استقبال از کارگاه‌های آموزشی استالکس نشان داد که آموزش می‌تواند یکی از مهمترین عوامل رشد و بالندگی صنعت نمایشگاهی باشد در واقع برگزاری کارگاه‌های آموزشی به عنوان بخش جنبی این رویداد پاسخ به یک نیاز واقعی صنعت نمایشگاه بود.
- ۳- در این رویداد برای اولین بار در ایران یک سالن نمایشگاهی با عنوان سالن سبز اعلام شد و این حرکتی رو به جلو برای حفظ منابع محیط زیست و همگام شدن با اهداف توسعه پایدار می‌باشد.
- ۴- به دلیل اهمیت نقش رسانه‌های نمایشگاهی، در رویداد استالکس بخشی به گالری عکس‌های نمایشگاهی ایران اختصاص یافت. در این گالری یکصد عکس نمایشگاهی از رویدادهای برپا شده در ایران به نمایش گذاشته شد.
- ۵- ایجاد فضای رقابتی سالم در بین شرکت‌های فعال در صنعت نمایشگاهی.
- ۶- این رویداد در مساحتی نزدیک به ۴۰۰۰ متر و با حضور نزدیک به ۵۰ شرکت نمایشگاهی داخلی و خارجی برگزار شد.
- ۷- استالکس در اولین برگزاری خود توانست نظر اهالی صنعت نمایشگاه را جلب کند. برای صنعت نمایشگاهی ایران که اولین تجربه یک رویداد تخصصی در حوزه نمایشگاهی را داشت، یک اتفاق نو بود به طوری که روزنامه صمت که روزنامه تخصصی صنعت و تجارت ایران است، نوشت: «استالکس، رویدادی که توانست اهالی صنعت نمایشگاه را دور هم جمع کند.»
- ۸- مواردی که در ذیل آمده است برای اولین بار در صنعت نمایشگاهی ایران اتفاق افتاد:
 - ایجاد تالار B to B به عنوان بخش جنبی نمایشگاه
 - برگزاری استالکس به عنوان یک رویداد سبز
 - برگزاری استالکس

تجربه کسب شده و استقبال خوب از استالکس ۲۰۱۷ این شرکت را بر آن داشت که در گام بعدی یعنی استالکس ۲۰۱۸ علاوه بر تقویت این رویداد بخش جنبی دیگری به آن بیفزاید: Stallex award.

گزارش پس از رویداد

نمایشگاه استالکس ۲۰۱۸

دومین نمایشگاه استالکس (نمایشگاه تخصصی خدمات صنعت نمایشگاهی ایران) با شعار «استالکس پیشران هم افزایی نمایشگاهی» در روزهای یکم تا سوم شهریور ۹۷ در مرکز نمایشگاه بین المللی شهرآفتاب برگزار شد. مراسم اختتامیه استالکس ۲۰۱۸ نیز همزمان با رویداد Stallex Award در روز چهارم شهریور ۹۷ در مرکز دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. هدف از برگزاری این رویداد در دو مرکز نمایشگاهی، تاکید بر ضرورت هم افزایی بین ارکان صنعت نمایشگاهی و آشنایی مهمانان خارجی با توانمندی های مراکز نمایشگاهی پایتخت بود. همچنین همزمان با افتتاحیه نمایشگاه استالکس ۲۰۱۸، اولین کنفرانس بین المللی صنعت نمایشگاهی و خدمات وابسته با همکاری مرکز آموزش بازرگانی نمایندگی تخصصی صنعت نمایشگاهی و با حضور مدیران ارشد دولتی، مدیران مراکز نمایشگاهی و مهمانان خارجی به عنوان سخنران برگزار شد. رونمایی از تمبر یادبود استالکس ۲۰۱۷ دیگر رویداد مهم مراسم افتتاحیه نمایشگاه استالکس ۲۰۱۸ بود. این رویداد در سالن A5 نمایشگاه شهرآفتاب در مساحتی بالغ بر ۸۸۶۰ متر مربع و با حضور ۶۷ مشارکت کننده برگزار شد.



استالکس ۲۰۱۸ در یک نگاه

با توجه به تجربیات کسب شده در استالکس ۲۰۱۷ و بازخوردهای آن، تلاش شد تا دومین دوره هر چه غنی تر و اثرگذارتر برگزار شود. بر این اساس، استالکس ۲۰۱۸ را می توان نمایشگاهی متشکل از چندین رویداد دانست. در گام نخست، با تشکیل یک شورای راهبردی متشکل از اساتید و فعالان صنعت نمایشگاهی تلاش شد تا نقاط ضعف احتمالی مرتفع شود. دیدگاه های شورای راهبردی در برگزاری استالکس ۲۰۱۸ که مهمترین رویداد برای صنعت نمایشگاهی ایران بود، تاثیر زیادی داشت.

برگزاری پنج کارگاه آموزشی طی سه روز از جمله نقاط قوت استالکس ۲۰۱۸ بود. اطلاعات کارگاه های آموزشی این رویداد به شرح زیر است:

پروفسور خوان پوچالت (دبیرکل انجمن نمایشگاه های اسپانیا):

مدیریت فروش و بازاریابی نمایشگاهی

مدیریت برگزاری رویداد

آشنایی با صنعت نمایشگاهی اسپانیا



آیدین نامدار (کارشناس ارشد مدیریت کسب و کار)

بازآفرینی اندیشه مدیریتی در صنعت غرفه سازی



پروفسور یورگ بایر (استاد دانشگاه روانزبرگ و مسئول صدور مدارک بین المللی EMD)

موفقیت در صنعت نمایشگاهی



رویکرد

یکی از اهداف اولیه نمایشگاه استالکس، ایجاد زمینه های آشنایی و دیدار و گفت و گو بین فعالان حوزه های مختلف صنعت نمایشگاهی بوده است. در این راستا، نشست های B to B طراحی شد و به اجرا درآمد. در این نشست های هدفمند و برنامه ریزی شده، مدیران شرکت های نمایشگاهی و مشارکت کنندگان به بحث و گفت و

گو درباره نوع فعالیت، اهداف و برنامه های آتی خود پرداختند. این نشست ها با استقبال و بازخوردهای مناسبی همراه بود.

همچون دوره نخست، در استالکس ۲۰۱۸ نیز غرفه عکس های نمایشگاهی بر پا شد، با این تفاوت که در ویرایش جدید، عکس هایی از تاریخچه صنعت نمایشگاهی ایران نیز به نمایش درآمد. غرفه عکس های نمایشگاهی با استقبال خوب بازدیدکنندگان مواجه شد.



جشنواره Stallex Award

مهمترین تفاوت استالکس ۲۰۱۸ با دوره نخست، برگزاری نخستین جشنواره صنعت نمایشگاهی ایران با عنوان Stallex Award بود. این رویداد در چهارمین روز و همزمان با مراسم اختتامیه استالکس ۲۰۱۸ در مرکز دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد. این رویداد با هدف ایجاد رقابت سالم بین فعالان صنعت نمایشگاهی و رسیدن به استانداردهای جهانی نمایشگاهی در پنج گروه اصلی و دو بخش جنبی به شرح زیر طراحی و اجرا شد. (لازم به ذکر است که در هر یک از این گروه ها، یک هیئت داورى جداگانه متشکل از متخصصان و فعالان صنعت نمایشگاهی ایران به بررسی و ارزیابی آثار ارسالی پرداختند و برندگان هر گروه را اعلام کردند. به هر یک از برندگان، تندیس یادبود اهدا شد):

بخش اصلی

گروه ۱ برگزاری رویداد

گروه ۲ طراحی و ساخت غرفه نمایشگاهی؛ تجهیزات نمایشگاهی و نورپردازی

گروه ۳ رسانه های نمایشگاهی و IT

گروه ۴ کتاب و مقالات نمایشگاهی



بخش جنبی

گالری عکس های نمایشگاهی

بهترین عکس ها از نگاه بازدیدکنندگان موفق به دریافت تندیس یادبود شدند.



Stallex Talent

در این بخش از بهترین استارت آپ ها تقدیر به عمل آمد و تندیس یادبود به آنها اهدا شد.

همچنین در این بخش از یکی از طراحان و سازندگان سازه های مدولار به دلیل ارائه طرحی ایرانی و نزدیک به

معیارهای جهانی، با اهدا تندیس تقدیر به عمل آمد.

فعالیت های پیش از رویداد

پیش از برگزاری نمایشگاه استالکس ۲۰۱۸، در تاریخ سوم اسفند ۹۶ با حضور خبرنگاران و جمعی از فعالان صنعت نمایشگاهی از پوستر این رویداد در مرکز نمایشگاه بین المللی شهرآفتاب رونمایی گردید و گزارش این مراسم از طریق رسانه های مکتوب و دیجیتال ثبت و منتشر شد.

سپس دیدارها، رایزنی ها و تماس هایی با مراکز نمایشگاهی، مدیران شرکت های نمایشگاهی (برگزارکنندگان، غرفه سازان، ارائه کنندگان تجهیزات نمایشگاهی، استارت آپ ها و...) و رسانه های خبری جهت دعوت به مشارکت و ایجاد فضای هم افزایی بین فعالان حوزه های مختلف نمایشگاهی انجام شد که در معرفی استالکس

۲۰۱۸ نقش زیادی داشت.



اطلاع رسانی پیش از رویداد

جهت معرفی استالکس ۲۰۱۸ به مخاطبان، علاوه بر دیدارها و تماس های مستقیم، از ابزارهای رسانه ای مختلف

نیز استفاده شد که به شرح زیر است:

چاپ و انتشار بروشور

ارسال پیام از طریق اپلیکیشن های موبایل

اطلاع رسانی و انتشار اخبار نمایشگاه از طریق وبسایت iranstallex.com

اطلاع رسانی از طریق رسانه های مجازی (لینکداین، فیس بوک، تلگرام، واتس اپ، توئیتر)

اطلاع رسانی از طریق وبسایت مراکز نمایشگاهی ایران

اطلاع رسانی از طریق انجمن های نمایشگاهی ایران

ارسال بروشور و دعوتنامه از طریق پست

حوزه های فعالیت مشارکت کنندگان

برگزاری نمایشگاه های تخصصی داخلی و بین المللی

برگزاری همایش ها و سمینارها

طراحان و سازندگان غرفه ها و سازه های نمایشگاهی

برگزارکنندگان دوره های آموزشی صنعت نمایشگاهی

تولیدکنندگان تجهیزات نمایشگاهی

اعزام هیئت های تجاری و بازاریابی به نمایشگاه های خارجی

تلویزیون شهری

مستندسازی و آرشیو فعالیت های نمایشگاهی

رادیو نمایشگاه

ثبت نام آنلاین بازدیدکنندگان و خدمات نرم افزاری نمایشگاهی

امور تبلیغاتی در نمایشگاه ها

گردشگری داخلی و خارجی نمایشگاهی

ارائه کنندگان خدمات حقوقی، ثبتی و بیمه ای نمایشگاهی

تبلیغات آنلاین

ارائه نرم افزارهای امنیتی و IT

رسانه های مکتوب و دیجیتال

استارت آپ ها

بازخوردهای اولیه

در این دوره نیز مانند دوره نخست، چندوجهی بودن رویداد استالکس با استقبال خوبی مواجه شد. تمام تلاش برگزارکنندگان رویداد استالکس بر این بوده است که استالکس فقط یک نمایشگاه نباشد بلکه یک رویداد صنعت نمایشگاهی باشد به این معنا که در این رویداد چندوجهی، ابعاد مختلفی در نظر گرفته شد که شامل موارد زیر است:

- کنفرانس صنعت نمایشگاهی
- کارگاه های آموزشی
- نشست های B to B
- گالری و موزه عکس های نمایشگاهی
- Stallex Award
- نمایشگاه

و در نهایت، ارائه بستری برای تعامل و هم افزایی بین بخش های مختلف صنعت نمایشگاهی، هدف غایی استالکس بوده است.